

# **Campagne de Communication 360° pour le Département MMI**

## Introduction

Ce dossier présente le projet de campagne de communication 360° réalisé pour le département MMI de Toulon, dont l'objectif est de dynamiser le recrutement pour les futures campagnes de l'IUT (Salons de l'Etudiant, Journées Portes Ouvertes, réseaux sociaux). Dans un contexte où la concurrence des écoles privées du numérique ne cesse d'augmenter, ce travail vise à réaffirmer l'identité et l'attractivité de cette formation publique et pluridisciplinaire.

Ce travail a donc pour double objectif de mettre en avant les atouts du département MMI de Toulon et de construire une identité de communication forte, cohérente et mémorable.

Pour cela, le dossier comprend 2 phases, qui amèneront à une vidéo publicitaire principale d'un format de 43 secondes et d'une déclinaison d'affiches print et digitales :

- Analyse Stratégique du Département (Le Diagnostic) pour analyser l'identité locale de MMI, ses avantages concurrentiels et définir sa force majeure (USP).
- Approche Créative et Storytelling (La Conception) où nous développons notre concept, notre direction artistique et nos choix narratifs.

## **Phase 1 : Analyse Stratégique du Département (Le Diagnostic)**

### **1. Analyse de la formation**

Le BUT MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet) est une formation de trois ans délivrée en IUT. C'est une formation pluridisciplinaire dans le domaine du développement web, de la création numérique, de la communication et de l'audiovisuel. A Toulon, seuls deux parcours sont proposés : le développement web et la création numérique. Les étudiants montent en compétences avant de se spécialiser.

L'IUT de Toulon offre un cadre excellent. Situé près de la mer, l'infrastructure de ce dernier est moderne et agréable au visuel. Pour cette formation, les étudiants ont accès à tout l'équipement nécessaire pour apprendre dans des conditions réelles :

- Du matériels audiovisuels (caméras, trépieds, micros, éclairages, etc.) complets sont mis à disposition pour toute pratique ou en cas de réalisations de projets;
- Le plateau Télomédia, qui est un atout de l'IUT de Toulon, comprend un plateau de tournage, une régie et tous types d'équipements de pointe pour toutes créations et productions audiovisuelles;
- Les étudiants ont notamment accès à des "box" de travail, des salles de doublage ou bien des salles équipées de logiciels professionnels (Suite Adobe, Affinity, etc.), conçues pour favoriser l'autonomie des travaux en groupe ou individuels.

La formation repose sur la qualité et la diversité des compétences des enseignants. Ils apportent aux étudiants une solide base, à la fois théorique et pratique, dans les différents domaines de la communication, de la création numérique et du développement web. Le grand point fort des étudiants en MMI est leur polyvalence. Même s'ils choisissent une spécialité à Toulon (Développement Web ou Création Numérique), ils touchent à tout : code, design, écriture, vidéo et stratégie de communication. Ainsi, un étudiant MMI est "malléable". Il peut facilement passer d'une mission à une autre selon les besoins du moment dans l'entreprise et donc s'intégrer plus facilement.

### **2. Avantages concurrentiels**

Le BUT MMI de Toulon possède plusieurs avantages pour se démarquer des autres formations, tant pour les étudiants que pour les recruteurs. Contrairement à des écoles privées du numérique qui sont souvent plus coûteuses, le BUT MMI est une formation publique et accessible (gratuite ou

frais universitaire), offrant un enseignement de qualité et l'accès à du matériel professionnel de manière totalement gratuite, hors frais d'inscription universitaires.

Au-delà de cet avantage économique, sa force réside dans la polyvalence (développement web, création numérique, communication) qui permet aux étudiants de comprendre, d'obtenir des compétences dans le domaine du multimédia et d'être polyvalent quel que soit le pôle. Cette multi-compétence leur évite de s'enfermer dans un seul domaine et crée des profils "malléables", très recherchés par les entreprises pour leur agilité et leur capacité à s'adapter rapidement à différentes missions.

De plus, la formation s'appuie sur une pédagogie par le projet, ce qui permet aux étudiants de pratiquer en conditions réelles, de se professionnaliser et de se construire un portfolio plein de réalisations concrètes, accompagnées de nombreuses compétences diverses.

Enfin, la formation permet de développer un réseau solide de profils hybrides, ce qui constitue un atout pour s'insérer facilement sur le marché du travail.

### **3. Force majeure : Unique Selling Proposition**

La force majeure du BUT MMI est la transversalité des compétences. En effet, alors que l'enseignement supérieur cherche à spécialiser les étudiants, cette formation comporte cinq grandes compétences identiques dans tous les parcours proposés (Comprendre, Concevoir, Développer, Entreprendre, Exprimer). Grâce à cela, l'étudiant MMI n'est pas seulement un expert enfermé dans un domaine précis, il devient un profil complet capable de comprendre tout un projet. Cela répond parfaitement à une demande du marché du travail qui recherchent ces profils hybrides du numérique, un avantage que les écoles trop spécialisées ne peuvent pas forcément offrir car leurs élèves ne font qu'une seule chose ou du moins n'ont pas assez de compétences pour. De plus, cette polyvalence est très rassurante pour les lycéens créatifs. Le BUT MMI leur offre une opportunité de découvrir plusieurs univers du numérique à leur rythme et de voir vers quel domaine se tourner pour leur futur.

## Phase 2 : Approche Créative et Storytelling (La Conception)

### 1. Le Noyau Narratif

- **La prémisse** : En 43 secondes, une étudiante prouve qu'à MMI Toulon, il ne faut pas choisir un seul métier du numérique, mais apprendre à les maîtriser ensemble.
- **Le synopsis court (pitch)** :  
Une étudiante lance le défi de présenter la formation MMI de Toulon en seulement 43 secondes. On la voit coder, créer sur Figma, filmer et gérer ses projets, avant de conclure face caméra qu'il faut fusionner code et design.
- **L'angle d'attaque** :

Pour ce script, l'angle d'attaque est un ton dramatique et immersif, axé sur une vision futuriste de la performance. C'est un point de vue de défi et de maîtrise, où la polyvalence numérique est traitée comme une super-puissance face au chaos du monde moderne.

### 2. Les Objectifs et la Clé de Voûte

- L'objectif à atteindre est de démontrer la polyvalence de la formation MMI à travers les différents parcours proposés, afin de susciter aux futurs étudiants leur vocation dans le domaine du multimédia.
- La punchline (Accroche) : "Pour concevoir le monde numérique de demain, il ne faut pas choisir entre la rigueur d'un code et l'émotion d'un design : il faut fusionner les deux."

### 3. Intentions Rédactionnelles et Artistiques

#### Choix artistiques (Direction Artistique)

L'univers artistique propose une ambiance chaude aux couleurs du Sud. Visuellement, l'ensemble est mené par un rythme de montage dynamique et soutenu. Côté sonore, l'immersion est menée par une voix off entraînante qui fait ressentir l'énergie et donne vie à cet univers chaleureux.

#### Choix narratifs et effet recherché

Le choix d'une voix off a été privilégié pour éviter d'encombrer l'écran avec une face caméra, laissant ainsi toute la place à des visuels plus immersifs et attrayants. Pour capter l'attention dès les 3 premières secondes, la vidéo s'ouvre immédiatement sur des plans dynamiques du cadre d'apprentissage, plongeant le spectateur au cœur de l'action. La tension narrative est ensuite maintenue jusqu'à la 43e seconde grâce à l'intonation entraînante et rythmée de la voix off. L'effet recherché est de captiver l'utilisateur jusqu'au bout pour le pousser à franchir le pas et à intégrer le département MMI de Toulon.



#### 4. Le Développement du Récit

- **Synopsis long**

Le noir est total.

Puis une voix. Féminine, directe, avec quelque chose d'un défi tranquille dans le ton, pas une voix qui demande l'attention, une voix qui la prend :

*"J'ai 43 secondes pour vous présenter MMI."*

Le temps de finir la phrase, l'écran s'embrace.

Aucune introduction, aucune douceur. Les images arrivent comme une rafale des mains qui sculptent une interface sur Figma, un terminal VSCode qui crache du code en vert fluo, un reflex qui capture la lumière dure du soleil de Toulon, des post-its éparpillés sur un tableau blanc, une étudiante qui pitche

sa maquette en visio, une autre qui filme à l'épaule sur le port. Le code, le design, l'image, la communication tout à la fois, tout en quarante-trois secondes.

La musique électronique est là dès le premier battement, tendue, en avant, qui ne laisse pas de place pour souffler. C'est fait exprès. C'est exactement ça, MMI ne s'arrête pas sur une seule discipline, tout traverser, tout maîtriser.

La voix revient par-dessus le chaos, calme au milieu de la tempête :

*"Designer... développeuse... réalisatrice... cheffe de projet..."*

Quatre mots. Quatre vies possibles. Quatre portes ouvertes en même temps.

Le montage s'accélère encore, flash cuts, crescendo, jusqu'au point de rupture.

Puis plus rien.

L'étudiante pose son stylet. Elle regarde la caméra. La musique s'arrête d'un coup. Une seconde de silence, une vraie, une lourde.

Et sur fond noir, en blanc, sans fioriture aucune :

***"Pour concevoir le monde numérique de demain, il ne faut pas choisir entre la rigueur d'un code et l'émotion d'un design : il faut fusionner les deux."***

Une note de piano. Seule. Le logo MMI Toulon, l'IUT de Toulon, le QR code Parcoursup, [mmitoulon.fr](http://mmitoulon.fr).

Quarante-trois secondes. Pas une de plus.

- **Script :**

| TIMING        | VISUEL (IMAGE)                       | AUDIO (SON)                                                                                                                            |
|---------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 00:00 - 00:02 | Noir total. Aucun élément à l'écran. | <b>VOIX FÉMININE (Directe, confiante, posée) :</b><br>« J'ai 43 secondes pour vous présenter MMI. »<br>(Pas de musique, juste la voix) |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>00:02 - 00:03</b> | <b>L'écran s'embrase.</b><br>Transition flash blanc/lumineux ultra-rapide.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>BRUITAGE :</b><br><i>WREEEE-BANG !</i><br>(Impact sonore lourd et soudain).                                                 |
| <b>00:03 - 00:08</b> | <b>RAFALE DE PLANS (0,5s par plan) :</b><br>1. Gros plan sur des doigts qui tracent une forme sur Illustrator/Figma.<br>2. Écran de terminal VSCode : lignes de code vert fluo qui défilent à toute vitesse.<br>3. Un boîtier Reflex qui fait la mise au point, baigné par la lumière dure du soleil de Toulon.<br>4. Une main qui plaque nerveusement des post-its colorés sur un tableau blanc. | <b>MUSIQUE :</b> Entrée immédiate d'un beat Électro/Techno lourd, tendu, très rythmé. Pas d'intro, on est direct dans le drop. |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>00:08 - 00:13</b></p> | <p><b>RAFALE DE PLANS<br/>(Suite) :</b></p> <p>5. Zoom rapide sur une étudiante qui parle avec passion face à sa webcam (pitch en visio).</p> <p>6. Plan épaule instable : une étudiante filme le port de Toulon, les bateaux, la mer.</p> <p>7. Caméra qui tourne autour d'un groupe en plein brainstorming.</p> <p>8. Écran splité en 4 montrant simultanément du code, du design, de la vidéo, du marketing.</p>                          | <p><i>(La musique s'intensifie, le rythme cardiaque du morceau augmente)</i></p>                                                                 |
| <p><b>00:13 - 00:25</b></p> | <p><b>MONTAGE<br/>SYNCHRONISÉ SUR<br/>LES MOTS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Plan Designer</i> : Stylus sur tablette graphique, UI/UX épurée.</li> <li>- <i>Plan Développeuse</i> : Visage concentré éclairé par le bleu des écrans.</li> <li>- <i>Plan Réalisatrice</i> : Clap de fin qui claque, œil dans le viseur.</li> <li>- <i>Plan Cheffe de projet</i> : Un grand sourire, elle mène une réunion.</li> </ul> | <p><b>VOIX FÉMININE<br/>(Calme au milieu de la tempête) :</b></p> <p>« Designer...<br/>développeur...<br/>réalisateur... chef de projet... »</p> |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                           |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>00:25 - 00:35</b> | <b>CRESCENDO VISUEL (Flash cuts) :</b><br>Les images précédentes s'entrechoquent. Mélange frénétique de textures, de lignes de code, de palettes de couleurs, de sourires, de paysages de Toulon. Le montage s'accélère jusqu'au point de rupture.                              | <i>(La musique monte en volume et en tension, saturation des basses, crescendo rythmique maximal)</i>                     |
| <b>00:35 - 00:37</b> | <b>RUPTURE NETTE :</b><br>Plan fixe, apaisé. Une étudiante pose délicatement son stylet sur la table. Elle lève les yeux et regarde fixement la caméra.<br><b>CUT AU NOIR.</b>                                                                                                  | <b>SILENCE TOTAL.</b><br><i>(La musique s'arrête net sur le regard caméra. Une seconde de vide, lourde et impactante)</i> |
| <b>00:37 - 00:41</b> | <b>FOND NOIR.</b><br>En blanc, centré, typographie moderne et sans fioriture, le texte apparaît d'un bloc :<br>« <i>Pour concevoir le monde numérique de demain, il ne faut pas choisir entre la rigueur d'un code et l'émotion d'un design : il faut fusionner les deux.</i> » | <i>(Le silence continue pendant la lecture du texte)</i>                                                                  |
| <b>00:41 - 00:43</b> | <b>PACKSHOT FINAL :</b><br>Le texte disparaît. Apparition des logos :<br>- MMI Toulon<br>- IUT de Toulon / Université de Toulon-<br>QR Code Parcoursup +<br>URL : <b>mmitoulon.fr</b>                                                                                           | <b>SON :</b> Une seule note de piano, cristalline, qui résonne dans le vide.<br><i>(Fin du script - 43 secondes pile)</i> |

## Support affiches print et digitales

### 1. Affiche Salon de l'Étudiant

- Format : A2 Print
- Style visuel : Minimaliste, fort contraste, institutionnel mais moderne.
- Composition & Contenu visuel central : Photo en noir et blanc gros plan sur la main d'une étudiante. Elle tient trois outils dans la même main : un stylet, une souris et une caméra.
- Arrière-plan : Fond noir pur unifié.
- Typographie & titre : Titre principal centré en haut, de couleur blanche.
- Slogan : En pied d'affiche, un bandeau horizontal couleur bleu cyan (#55D5E0). Sur le bandeau le slogan : "Pour concevoir le monde numérique de demain, il ne faut pas choisir entre la rigueur d'un code et l'émotion d'un design : il faut fusionner les deux."
- Partenaires : Tout en bas, type bloc "sponsors" discret : "MMI - IUT de Toulon"

### 2. Post Réseaux Sociaux (Instagram & LinkedIn)

- Format : Carré (1:1)
- Type de média : Animation vidéo / motion design en boucle.
- Composition & contenu : Une animation principale sur un fond noir, les 4 mots piliers de la formation s'enchaînent de manière fluide avec un effet de morphing typographique (les lettres de l'un se transforment pour former le suivant) : "CODE", "DESIGN", "AUDIOVISUEL", "COMMUNICATION". Un texte d'accroche (En fin d'animation) : "Et toi, tu choisis quoi ? Lien en bio". Une esthétique : rythmée, moderne, épurée.

### 3. Format Court (Réels / TikTok / Shorts)

- Format : Vertical/Story (9:16)
- Durée : 15 secondes maximum.
- Composition & contenu : Un extrait dynamique et percutant de 15 secondes issu de la vidéo principale de la formation. Avec des sous-titres animés au centre (style "TikTok/Reels" avec des mots-clés qui changent de couleur). Ajout d'un QR Code visible et scannable en fin de vidéo.
- Accroche textuelle / voix off : Intégrer le slogan phare : "Pour concevoir le monde numérique de demain, il ne faut pas choisir entre la rigueur d'un code et l'émotion d'un design : il faut fusionner les deux."

#### **4. Bannière Web (Site IUT)**

- Format : Bannière web
- Style visuel : Institutionnel et lisible.
- Composition & contenu : Un fond dégradé allant du noir pur (#000000) vers un bleu de transition (#335F8A). Pour le texte principal les compétences alignées horizontalement sur une seule ligne : "Design - Développement Web - Communication - Audiovisuel".
- Éléments de marque & action : Intégration du logo officiel MMI. Présence d'un CTA clair : "Découvrir la formation" ou "En savoir plus".